

Davids Coffee



- hvorfor nøjes?

Designmanual
Februar 2015
1. udgave

INDHOLDFORTEGNELSE

ANVENDELSE

3

- Rammer for anvendelse

4

GRUNDELEMENTER

5

- Logo
- Varianter
- Skalering
- Respektafstand
- Farver
- Typografi
- Ikoner

6

7

8

9

10

11

12

BREVLINJE M.M.

13

- Visitkort
- Gavekort

14

15

EMBALLAGE

16

- Forsendelses emballage
- Kaffeposer
- Kaffekop
- Bærepose

17

18

19

20

UNIFORM

21

- T-shirt, kasket m.m.

22

SKILTE

23

- Fortovsskilt
- Reklameskilt stoppested
- Reklameskilt facade
- Reklameskilt facade

24

25

26

27

BUTIK

28

- Vinduesfacade
- Vinduesfacade

29

30

TRANSPORT M.M

31

- Bil
- Lastbil

32

33

Anvendelse

For at opnå en ensartet og genkendelig visuel identitet er det vigtigt, at holde Davids Coffee grafiske kommunikation indenfor de definerede retningslinjer beskrevet i denne designmanual.

Designmanualens retningslinjer anvendes ved udformningen af alt grafisk kommunikation, både online og offline.

Retningslinjerne følges nøje. Dog er det muligt at varierer det tekstmæssige indhold på eksempelvis Flyers og Fakturaer.

Denne manual sikrer, at Davids Coffee altid fremstår med et ensartet og kvalitetspræget grafisk udtryk.

Grundelementer



Logoet kan anvendes i 2 forskellige varianter. Skal logoet placeres på en lys eller hvid baggrund, hvor det kan være svært at se en lys tekst, anvendes "eksempel 1" versionen af logoet.

Eksempel 1
CMYK/POSITIV:



Eksempel 2
CMYK/NEGATIV:

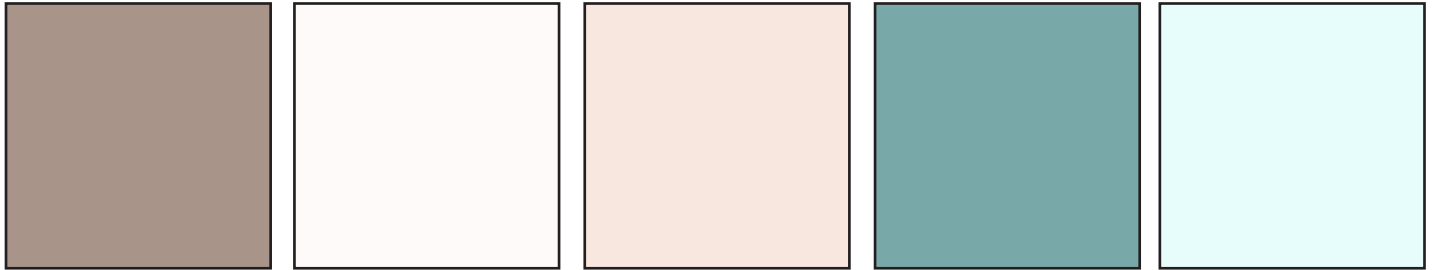


Logoet har grænser for, hvor meget det må skaleres ned.
Det er vigtigt, at det altid tydeligt kan læses, at Davids Coffee er afsenderen.
Den mindste læselige størrelse på logoet er derfor 50 x 30 mm.
I denne størrelse er det stadig muligt at se teksten "hvorfor nøjes?" i logoet.
Der er ingen øvre grænse for skaleringen af logoet.



For at undgå at andre elementer forstyrrer logoets visuelle udtryk er det vigtigt at reglerne for respektafstanden overholdes. Logoets respektafstand svarer til navnet "Davids" i logoet. Denne afstand er gældende hele vejen rundt om logoet, som vist herunder.





#a89489

C: 18 R: 168
M: 28 G: 148
Y: 11 B: 137
K: 11

#fefaf9

C: 0 R: 254
M: 1 G: 250
Y: 1 B: 249
K: 0

#f5e7de

C: 2 R: 245
M: 6 G: 231
Y: 8 B: 222
K: 0

#78a8a8

C: 55 R: 120
M: 14 G: 120
Y: 28 B: 168
K: 2

#e6fcfa

C: 9 R: 230
M: 0 G: 252
Y: 2 B: 250
K: 0

I logoet anvendes skriftfonterne "Roboto" og "Giddyup Std".
 Det første bogstav i logoet skal altid være blokbogstav/Capitals.
 Ved overskrifter anvendes skriftfonten "Clemente" i All Caps.

LOGO:

Giddyup Std
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890
 (,.;:)?/!@%"

OVERSKRIFT:

MENU:

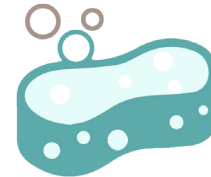
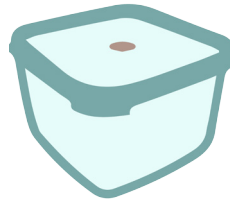
Clemente
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890
 (,.;:)?/!@%"

LOGO:

BRØDTEKST:

Roboto
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890
 (,.;:)?/!@%"

Alle ikoner skal gengives i farver fra farveskemaet, samt være designet i flat design. Dette gøres for at skabe en rød tråd i den samlede visuelle identitet.



Brevlinje m.m.

På visitkortet anvendes altid "eksempel 2" versionen af logoet på sort baggrund på forsiden. På bagsiden placeres kontaktoplysningerne til venstre. Standardstørrelsen 85x54 mm gør det nemt at have visitkortet i pungen, da det er samme størrelse som et almindeligt dankort.



Logo og "gavekort" tekst placeres på forsiden af gavekortet. "Gavekort" skrives med blokbogstaver/capitals samt i den brune farve fra farveskemaet. Baggrunden på forsiden og bagsiden skal være hvid. På bagsiden placeres strekkoden centreret øverst. Den øvrige tekst centrereres under strekkoden samt over magnetstriben.



Emballage

Når Davids Coffee sender produkter ud til sine kunder anvendes en hvid forsendelsespakke, da logoet fremstår tydeligt på denne. Logoet placeres på de 2 sider af kassen, som sidder overfor hinanden. Kassen skal altså drejes for at se logoet på modsatte side.



På kaffeposerne anvendes texturen med kaffebønnerne, i forskellige farver, som ses herunder. Der skal anvendes "eksempel 1" versionen af logoet på etiketterne, for dermed at fremstå tydeligt.



På kopperne anvendes texturen med kaffebønnerne, i farver fra farveskemaet. Der skal anvendes "eksempel 1" versionen af logoet på kopperne, for dermed at fremstå tydeligt.



På de mørke bæreposer anvendes "eksempel 2" versionen af logoet, for dermed at fremstå tydeligt. Logoet placeres centreret på den ene af posens store flader. På den anden side af posen ses logoet ikke.



Uniform

Alle der arbejder for Davids Coffee skal have den samme uniform på, så de visuelt fremstår ens. Dette vil også være med til at kunder ikke er i tvivl om hvem der er på arbejde og hvem de skal kontakte. På hver enkelt del af uniformen skal der placeres Davids Coffee logoet.



Skilte









Butik





Transport m.m





Projekt 3.1
Multimediedesign
Erhvervsakademi Aarhus

Christina Hald Holdensen
Camilla Toft Pedersen
Mark Christensen
Pernille Nielsen